



**HAYDE ACADEMY**  
FROM LEARNING TO **LEADING**.

+49 176 64762994

academy@haydeproductions.de

www.haydeproductions.de

## MARKENMANAGEMENT

HOW TO MAKE YOUR BRAND **TREND**.

In diesem PDF geht es darum, einen Überblick davon zu gewinnen, welche Themen wir im 1 zu 1 Coaching behandeln, und welche Fragen wir uns stellen werden, um Deinen Erfolg noch näher zu kommen.

Im Coaching wird nicht nur die Theorie behandelt, sondern werden auch praxisbezogene Übungen und Aufgaben durchgeführt, die Dir helfen im Alltag oder im Beruf, das genaue Problem sowohl zu identifizieren, als auch effiziente Lösungsansätze zu finden.

Im Folgenden findest Du ein paar Fragen, die als Starthilfe dienen sollen, Deine aktuelle Situation intensiver zu verinnerlichen und einen ersten Überblick zu verschaffen. Natürlich sind Probleme komplett individuell, weshalb das Programm pro Client extra angepasst wird und nicht einfach alles in einem einfachen Videokurs erklärt ist. Es wird gemeinsam mit Dir an Deinen Anliegen gearbeitet. Ich betone, dass die folgenden Fragen lediglich nur als Starthilfe dienen und kein festes Programm für alle darstellen. Das ist nur eine kleine Vorschau!

### 1. Markenidentität

- ☐ Habe ich meine Vision verinnerlicht und kann sie in 1-2 Sätzen beschreiben?
- ☐ Kenne ich meine Werte und wie sie auf mein Umfeld auswirken?
- ☐ Ist das ein "Geld mit Hobby" Geschäftsmodell?
- ☐ Habe ich ein klares Markenversprechen?
- ☐ Spreche ich die gleiche Sprache meiner Zielgruppe?
- ☐ Gibt es eine weitere Person in meinem Umfeld, die meine Vision auch verinnerlicht hat?

### 2. Markenoptik und Wiedererkennung

- ☐ Habe ich ein konsistentes Erscheinungsbild? (Farben, Logo, Schriftarten)
- ☐ Gibt es Bildsprache & Tonalität, die meine Marke widerspiegeln?
- ☐ Welche Tools setze ich für meine visuelle Präsenz ein?
- ☐ Welches Kundensegment spreche ich mit meinen Brandings an?
- ☐ Erkenne ich meine Marke in allen Touchpoints wider? (z. B. von Insa Prost bis zum Angebot)
- ☐ Wie wähle ich meine Farben und Branding-Elemente aus?

### 3. Markenkommunikation und -Sprache

- ☐ Wie kommuniziere ich meine Vorteile, ohne auf den Preis zu gehen?
- ☐ Wie gestalte ich Trends, die im Kopf der Rezipienten möglichst lange bleiben?
- ☐ Was ist der Vampir-Effekt? Wann ist die Werbung kontraproduktiv?
- ☐ Wie gebe ich meinen Kunden die Möglichkeit, wirklich ein Teil der Marke zu sein? (z. B. DIY)
- ☐ Habe ich Widersprüche in meinem Angebot?
- ☐ Wie viel % meines Einkommens sollte ich wieder in Marketing reinvestieren?



**HAYDE ACADEMY**  
FROM LEARNING TO **LEADING**.

+49 176 64762994

academy@haydeproductions.de

www.haydeproductions.de

## **MARKENMANAGEMENT**

HOW TO MAKE YOUR BRAND **TREND**.

### **4. Marketingstrategie und Kanäle**

- ☐ **Nutze ich alle passende Kanäle für meine Zielgruppe?**
- ☐ **Habe ich ein Redaktions- oder Kampagnenplan?**
- ☐ **Kommuniziere ich nur die Pflichtinfos mit meiner Zielgruppe?**
- ☐ **Bin ich für meine Zielgruppe IMMER und ÜBERALL zu erreichen? Über wie vielen Kanälen?**
- ☐ **Wie messe ich, was funktioniert und ziehe ich regelmäßig neue Erkenntnisse?**
- ☐ **Sind meine Strategien schnell anpassungsfähig? Wie finde ich flexible Strategien?**

### **5. Konsistenz und Community-Aufbau**

- ☐ **Habe ich als Marke eine große Zielgruppe, um ein Netzwerk zu bilden?**
- ☐ **Bin ich regelmäßig sichtbar für meine Community, ohne auszubrennen?**
- ☐ **Fördere ich Interaktionen durch DMs, Kommentare usw.?**
- ☐ **Kenne ich den Unterschied zwischen einem Follower, Fan und Kunden?**
- ☐ **Habe ich ein System um möglichst viele als Kunden zu gewinnen und nicht nur Follower?**
- ☐ **Wie kann ich mich als Marke "erlebbar" machen? (Stories, Werte, Persönliche Haltung usw.)**

### **6. Management und Controlling**

- ☐ **Was sind meine KPI's? / Wie messe ich den Erfolg?**
- ☐ **Habe ich meine Ziele smart formuliert, um aussagekräftige Entschlüsse ziehen zu können?**
- ☐ **Nutze ich Tools zur Planung, Automatisierung und Auswertung?**
- ☐ **Plane ich bewusst Kampagnen, statt immer nur zu "posten"?**
- ☐ **Wie berechne ich mein Risiko, sodass ich selbst bei Externalitäten noch existieren kann?**
- ☐ **Wie nutze ich einfache Mathematik, um wichtige Entscheidungen rational zu treffen?**

**Dieser Kurs kann in einzelnen Einheiten oder als laufendes Begleitungsprogramm gebucht werden.**